



**Media Contact**

Tish Wagner  
Wagner Communications  
+1-707-963-8935  
[tish.wagner@ebrary.com](mailto:tish.wagner@ebrary.com)

## **Resultados da Pesquisa eBook Global Agora Estão Disponíveis Através da ebrary**

**Pesquisa Recebeu 583 Respostas de 552 Bibliotecas Individuais de Todo o Mundo**

**June 11, 2007--PALO ALTO, Califórnia**—A ebrary® ([www.ebrary.com](http://www.ebrary.com)), fornecedora líder de serviços de eContent e tecnologia, anunciou que os resultados de sua pesquisa eBook informal, completada por 583 bibliotecas em todo o mundo, estão agora disponíveis publicamente sem nenhum custo. Qualquer pessoa interessada em receber uma cópia pode se registrar em <http://www.surveymonkey.com/s.aspx?sm=kqxPd1nXcrb9IRVf9ZWjQQ%3d%3d> ou visitar o stand da ebrary (#1000) na exposição 2007 ALA Annual Conference, de 23 a 26 de junho em Washington D.C.

A Pesquisa eBook Global abrange tópicos como utilização de eBook, condutores e inibidores de compra, plataformas de digitalização e distribuição, e mais. Ela também inclui uma análise dos resultados por Allen McKiel, diretor de bibliotecas da Northeastern State University.

"Nós projetamos originalmente essa plataforma para utilização interna, de modo que pudéssemos entender melhor as necessidades de nossos clientes domésticos e internacionais", disse Kevin Sayer, presidente e co-fundador da ebrary. "Devido à grande resposta, nós decidimos tornar os resultados de nossa Pesquisa eBook Global disponíveis para o público. Nós gostaríamos de agradecer a todos os participantes pela conclusão da pesquisa, bem como a Allen McKiel por nos ajudar a apresentar os resultados de uma maneira mais significativa para a comunidade de bibliotecas."

"A pesquisa da ebrary resultou em um grupo de informações que podem ajudar os bibliotecários a entender melhor a complexidade da esfera de informações em expansão", disse McKiel. "Foi um prazer trabalhar com a ebrary para analisar os resultados da pesquisa. A ebrary neste e em outros esforços me impressionou como fornecedora que trabalha continuamente para melhor entender e atender às necessidades de seus clientes."

Os principais resultados da pesquisa incluem o seguinte:

-- Os entrevistados classificaram o Google e outros mecanismos de busca como meios menos comuns para procura de eBooks. O Google e outros mecanismos de busca também foram indicados entre os fatores menos prevaletentes para a utilização de eBook, enquanto que o catálogo da biblioteca e as recomendações de professores e equipes foram indicados como fatores mais prevaletentes.

-- 78% dos entrevistados descreveram a utilização de eBooks em suas bibliotecas como de satisfatório a excelente.

-- 81% dos entrevistados indicaram que a integração de eBooks com outros recursos e informações de biblioteca na Web é "muito" importante.

-- O número de entrevistados que escolheram assinatura e compra como seus modelos de escolha para aquisição de conteúdo digital foi quase igual.

-- 56% dos entrevistados estão digitalizando seu próprio conteúdo ou pensando ativamente em fazer isso, e 81% indicaram que digitalizarão seu material internamente.

-- O preço, as áreas de assuntos e os modelos de acesso foram indicados como fatores mais importantes para assinar ou comprar eBooks.

Os bibliotecários, publicadores e outros podem fornecer suas idéias sobre os resultados da pesquisa via wiki Global eBook Survey em <http://ebrary.editme.com/>.

**Sobre a ebrary ([www.ebrary.com](http://www.ebrary.com))**

A ebrary® é fornecedora líder de serviços e tecnologia de eContent. A companhia ajuda bibliotecas, editoras e outras organizações a disseminar informações valiosas aos usuários finais, enquanto melhora a pesquisa e a interação de documentos do usuário final.

A companhia desenvolveu uma plataforma de eContent flexível que os clientes podem utilizar em várias capacidades diferentes e integradas: Os clientes da ebrary podem comprar ou se inscrever para receber eBooks e outros conteúdos sob uma variedade de modelos de preços e acessos, e podem licenciar a plataforma da ebrary para distribuir, vender e comercializar seu próprio conteúdo online. Todas as opções são oferecidas com a utilização de uma interface customizável e incluem o Reader™ da ebrary com o software InfoTools™ que permite integração com outros recursos para proporcionar um meio econômico e eficiente para utilizar as informações.

A ebrary oferece atualmente uma seleção crescente de mais de 120 mil eBooks e outros títulos de mais de 260 editoras e agregadores líderes.

Por quatro anos consecutivos a ebrary foi considerada na lista eContent 100 das 'companhias mais importantes' da indústria de conteúdo digital.

Fundada em 1999, a ebrary é uma companhia de capital privado sediada em Palo Alto, Califórnia.