



March 25, 2008 08:10 AM Pacific Daylight Time

ebrary fecha acordo com 12 novos parceiros no ramo editorial, inclusive com a University of Toronto Press e a University of Michigan Press

PALO ALTO, Calif.--([BUSINESS WIRE](#))--A ebrary® (www.ebrary.com), líder no fornecimento de serviços e tecnologia de conteúdo eletrônico, anunciou hoje que doze novas editoras tornarão disponíveis para bibliotecas e outras organizações, como parte da assinatura da ebrary e das ofertas de acesso perpétuo, seus e-livros e outros materiais de conteúdo autoritativo. Entrando no rol dos prestigiosos parceiros da ebrary - acadêmicos e editores profissionais – estão, listadas em ordem alfabética: Baylor University Press, Edward Elgar Publishing, Organization for Economic Cooperation and Development (OECD), PennWell, Peterson Institute for International Economics, Pickering & Chatto, University of Alabama Press, University of Iowa Press, University of Massachusetts Press, University of Michigan Press, University of Nebraska Press e University of Toronto Press.

“Estamos muito entusiasmados com a possibilidade de oferecer aos nossos clientes novos conteúdos de tantas editoras renomadas e respeitadas, em áreas como economia, negócios, humanidades, ciências sociais, política, história e religião, para citar apenas algumas delas”, disse Leslie Lees, vice-presidente de desenvolvimento de mercados estratégicos. “Com milhares de novos títulos importantes abrangendo uma série de áreas, acrescentamos profundidade e amplitude à nossa linha de e-livros.”

Sobre a ebrary (www.ebrary.com)

A ebrary® é líder no fornecimento de serviços e tecnologia de conteúdo eletrônico. A empresa ajuda bibliotecas, editoras e outras organizações a disseminar informações valiosas para os usuários finais, ao mesmo tempo em que aprimora a interação entre pesquisa e documentos.

A empresa desenvolveu uma plataforma de e-conteúdos flexível, que os clientes podem usar de vários modos diferentes e integrados: podem comprar ou assinar e-livros e outros conteúdos com diferentes modelos de preço e acesso, e podem licenciar a plataforma ebrary para distribuir, vender e comercializar seus próprios conteúdos on-line. Todas as opções utilizam interface personalizada e incluem o software ebrary Reader™ com InfoTools™, que habilita a integração com outros recursos, assegurando uma forma econômica e eficiente de utilizar informações.

A ebrary oferece atualmente uma coleção de mais de cento e setenta mil e-livros e outros títulos, de mais de duzentos e noventa importantes editoras e agregadoras.

Fundada em 1999, a ebrary é uma empresa de capital fechado com sede em Palo Alto, Califórnia.

O texto no idioma original deste anúncio é a versão oficial autorizada. As traduções são fornecidas apenas como uma facilidade e devem se referir ao texto no idioma original, que é a única versão do texto que tem efeito legal.

Contacts

Wagner Communications
Tish Wagner, +1-707-963-8935
tish.wagner@ebrary.com

