



October 14, 2010 11:10 PM Eastern Daylight Time

ebrary lança novo modelo de e-book de aquisição orientada pelo cliente

PALO ALTO, Califórnia--([BUSINESS WIRE](#))--Como muitas bibliotecas estão enfrentando cortes de orçamento significativos, é cada vez mais difícil oferecer aos usuários finais acesso às informações exatas que eles precisam, no momento em que precisam.

Para ajudar a tratar desse problema, a ebrary® anunciou hoje ter iniciado colaboração com bibliotecários e editoras para desenvolver um novo modelo de aquisição orientada pelo cliente (PDA). Com a implementação do PDA da ebrary, as bibliotecas podem criar coleções de títulos da sua escolha, oferecer acesso completo aos usuários finais, e ter títulos automaticamente adicionados à sua coleção permanente em tempo real baseado na utilização.

Fornecedora líder de tecnologias e produtos de conteúdo digital, a ebrary agora oferece aos bibliotecários uma escolha de PDA, assinatura e e-books de acesso perpétuo que podem ser encomendados, administrados e entregues rapidamente e diretamente através da sua interface poderosa e fácil de usar.

“Na ebrary, procuramos continuamente tornar mais eficiente e acessível para as bibliotecas a aquisição de e-books e outros materiais autênticos de editoras confiáveis mais eficiente e acessível”

“Na ebrary, procuramos continuamente tornar mais eficiente e acessível para as bibliotecas a aquisição de e-books e outros materiais autênticos de editoras confiáveis mais eficiente e acessível” disse Kevin Sayar, presidente da ebrary. “Ao adicionar a aquisição orientada pelo cliente à nossa gama de produtos, possibilitamos que bibliotecários comprem e-books economicamente com uso garantido, enquanto possibilita que mais informações sejam descobertas pelos usuários finais.”

Entre os benefícios e recursos básicos do PDA da ebrary estão:

- títulos autênticos de importantes editoras, como ABC-CLIO/Greenwood, Cambridge University Press, Elsevier, The McGraw Hill Companies, Palgrave Macmillan, Taylor & Francis e Wiley. A ebrary oferece atualmente mais de cento e cinquenta e cinco mil e seiscentos e-books para PDA, que podem ser visualizados em <http://site.ebrary.com/lib/pda>;
- ferramentas robustas de seleção de títulos, incluindo a habilidade de selecionar por assunto, editora, preço, data da publicação e outros parâmetros chave;
- ferramenta de perfil que identifica automaticamente o conteúdo apropriado para a coleção PDA;
- capacidade de criar e modificar notificações automáticas de novos títulos de interesse disponíveis;
- sistema de acionamento baseado no uso real;
- entrega de títulos em tempo real;
- gestão de código de fundos;
- registros MARC gratuito;
- relatórios semanais;
- futuros empréstimos de curto prazo;

- futura integração com YBP.

As funções administrativas para o programa PDA da ebrary estão consolidadas dentro da interface da ebrary juntamente com outras opções de compra para facilidade de uso. Todos os e-books selecionados para PDA são adicionados instantaneamente à coleção da biblioteca e ininterruptamente integrados ao conteúdo adquirido sob modelos adicionais da ebrary, inclusive acesso perpétuo e assinatura.

Todos os produtos e serviços da ebrary incluem os seguintes benefícios e recursos básicos para os usuários finais:

- disponibilidade em qualquer momento através de qualquer dispositivo habilitado pela Internet, inclusive iPad;
- múltiplas opções de busca, navegação e procura;
- ebrary InfoTools™, que transforma cada palavra em um portal para informações adicionais na rede;
- notas e destaques automaticamente armazenados em uma prateleira pessoal;
- capacidade de copiar/colar e imprimir texto com citações automáticas e hyperlinks URL para a fonte;
- prateleiras pessoais com pastas móveis que podem ser compartilhadas.

A ebrary estará apresentando o PDA em eventos futuros. Para ver uma listagem, acesse <http://www.ebrary.com/corp/newsEvents.jsp>. As bibliotecas também podem solicitar uma demonstração, lista de títulos ou informações adicionais por e-mail em sales@ebrary.com.

Sobre a ebrary (www.ebrary.com)

A ebrary ajuda bibliotecas, organizações, editoras e consumidores a obterem o máximo do seu conteúdo digital. A empresa oferece uma crescente seleção de mais de duzentos e setenta e quatro mil livros digitais, manuais, relatórios, mapas, revistas e outros conteúdos valiosos de mais de quatrocentos e vinte e cinco das principais editoras do mundo por assinatura flexível, compra e modelos baseados em utilização. Adicionalmente, a ebrary oferece serviços de conteúdo—DASH! (faça você mesmo), Software como Serviço (SaaS) e licenciado—para que os clientes distribuam seu próprio conteúdo PDF online com boa relação custo-eficiência.

Todos os serviços e produtos da ebrary podem ser integrados e entregues através de uma única interface simples de usar que inclui ferramentas poderosas para encontrar, descobrir e administrar informações. Com o ebrary InfoTools™, cada palavra no sistema da ebrary é uma rede para outros recursos online de escolha do cliente, estendendo o valor do conteúdo enquanto aumenta o conhecimento e as eficiências do usuário final.

Fundada em 1999, a ebrary é uma empresa de capital fechado, sediada em Palo Alto, Califórnia, EUA.

O texto no idioma original deste anúncio é a versão oficial autorizada. As traduções são fornecidas apenas como uma facilidade e devem se referir ao texto no idioma original, que é a única versão do texto que tem efeito legal.

Contacts

Wagner Communications
Tish Wagner, +1-707-963-2035
tish.wagner@ebrary.com

Permalink: <http://www.businesswire.com/news/home/20101014007088/pt/>

