



Media Contacts

Tish Wagner

ebrary

+1-707-963-8935

tish.wagner@ebrary.com

ebrary Lança Novos Títulos Somente Para Compra na IFLA

Companhia Demonstrará Como as Bibliotecas Podem Agora Criar e Possuir Uma Coleção Customizada de eBooks e Outros Títulos Das Principais Editoras na Exposição Internacional

7 de Agosto de 2006 – Palo Alto, Califórnia – A ebrary® (www.ebrary.com), fornecedora líder de tecnologia e serviços de eBook, anunciou a disponibilidade de 8.800 novos eBooks e outros títulos que estão disponíveis somente para compra e não são oferecidos em qualquer outro produto da ebrary. Esses títulos representam alguns dos mais atuais e procurados trabalhos de editoras líderes como Springer, Taylor & Francis, Cambridge University Press, Elsevier, Facts on File, Jones & Bartlett, Idea Group Reference, F.A. Davis Company e Humana Press. Os títulos somente para compra da ebrary abrangem assuntos de múltiplas áreas e são particularmente fortes em ciência, tecnologia e medicina.

As bibliotecas e outras organizações podem comprar títulos individuais, criando uma coleção customizada que atenda às suas necessidades. Para os clientes da ebrary, os novos títulos somente para compra proporcionam um meio eficiente de melhorar suas coleções atuais. Os títulos somente para compra são distribuídos através da plataforma da ebrary, permitindo fácil integração com outros produtos da ebrary, um conteúdo de PDF da biblioteca, outros recursos digitais da biblioteca e informações na Web através do software InfoTools™ da ebrary.

“Um dos aspectos mais atrativos da plataforma da ebrary é que ela permite a qualquer título se integrar de maneira transparente e interagir com qualquer outro título, independente de preço e modelo de acesso”, disse Christopher Warnock, diretor executivo e co-fundador da ebrary. “Com nossa plataforma as bibliotecas podem escolher títulos somente para compra, assinar bancos de dados pré-selecionados, criar uma coleção customizada a partir de nossa coleção geral escolhendo um modelo de acesso e pagamento para cada título, e até distribuir seus próprios documentos em PDF e conteúdo que compraram de outros fornecedores online.”

A ebrary demonstrará sua nova oferta bem como todos os seus produtos integrados de eContent na IFLA em Seul, Coreia. Enfocando “Compra e Assinatura de eBooks com a ebrary: A Plataforma de Recurso Digital”, as sessões serão realizadas no Meeting Room 403 do COEX Convention & Exhibition Centre nos seguintes dias e horários:

- Segunda-feira, 21 de agosto, das 9:00 às 10:00
- Segunda-feira, 21 de agosto, das 11:00 às 12:00
- Terça-feira, 22 de agosto, das 9:00 às 10:00

- Terça-feira, 22 de agosto, das 11:00 às 12:00

Para participar, por gentileza RSVP a htlin@ebrary.com com o dia e hora da sessão.

Sobre a ebrary (www.ebrary.com)

A ebrary® é uma companhia de tecnologia e serviços de eBook dedicada a atender às comunidades de biblioteca e publicações.

A companhia oferece às bibliotecas uma crescente seleção de eContent sob um modelo de assinatura e acesso permanente. Para as editoras, a ebrary oferece múltiplos meios de distribuir conteúdo de maneira econômica e eficiente em PDF padrão da indústria para bibliotecas e outros mercados globais.

Os produtos da ebrary são distribuídos através da plataforma da ebrary que possui tecnologia de patente pendente e permite estruturas de preços e modelos de acesso flexíveis. A plataforma da ebrary transforma eBooks ou qualquer conteúdo em PDF em bancos de dados altamente interativos onde qualquer palavra em qualquer documento se liga de forma contextual a informações adicionais automaticamente através dos softwares Reader™ e InfoTools™ da ebrary.