



October 08, 2007 04:11 PM Eastern Daylight Time

La Duke University Press sceglie la piattaforma ebrary per vendere e distribuire la nuova collezione di libri elettronici

PALO ALTO, California--(BUSINESS WIRE)--ebrary®, un fornitore di spicco di servizi e tecnologia eContent, ha annunciato oggi che la Duke University Press ha autorizzato la propria piattaforma ad ospitare e fornire un nuovo prodotto di libreria elettronica, la collezione di libri e-Duke Scholarly. Il nuovo prodotto sarà pubblicato integralmente nel gennaio del 2009, con un programma pilota che avrà luogo nel corso del 2008 per un numero limitato di librerie socie. Mediante la piattaforma ebrary, Duke distribuirà la nuova collezione direttamente alla comunità accademica bibliotecaria secondo un modello di accesso perpetuo.

“Duke University Press ha scelto la piattaforma ebrary per una serie di motivi: essa supporta dei modelli business multipli che includono l'abbonamento e l'accesso perpetuo, offre un ricco insieme di funzioni come InfoTools, librerie personali e opzioni multiple di ricerca, ed è altamente conveniente dal punto di vista economico ed affidabile” ha dichiarato Steve Cohn, direttore di Duke University Press. “Inoltre, noi siamo in grado di immettere facilmente i nostri libri elettronici all'interno della piattaforma ebrary mediante i file PDF pronti per il web che ci vengono forniti dal programma BiblioVault della University of Chicago Press. Poiché la tecnologia di ebrary è disponibile come servizio ospite, noi non dobbiamo investire in risorse aggiuntive per costruire e mantenere il sistema”.

“Duke University Press è all'avanguardia, fra le editrici universitarie, nel rendere la propria cultura disponibile a livello elettronico, ed è emozionante per noi che essa abbia scelto la nostra piattaforma per ospitare e fornire il proprio nuovo prodotto eBook”, ha affermato Monica Nogueira, direttore globale del Business Development di ebrary. “Per lungo tempo ebrary ha accumulato contenuti provenienti da pubblicisti di spicco e distribuendo questi contenuti alle librerie mediante vari modelli. Siamo estremamente lieti del fatto che editori innovativi come Duke stiano ora adottando la stessa piattaforma ebrary per vendere e commercializzare i propri contenuti direttamente alle librerie e su altri mercati.”

Le caratteristiche chiave ed i vantaggi della piattaforma ebrary includono quanto segue.

- Capacità di distribuire contenuto digitale mediante diversi modelli commerciali:
- Capacità “Sfogliare prima di acquistare”
- Possibilità di cercare un intero testo e di fare un indice – senza aver bisogno di XML complessi o di file PDF meta tagging.
- Facile sottomissione di file PDF
- ebrary InfoTools™ che consentono il link contestuale con diverse risorse online.
- L'ebrary Reader™ che consegna libri elettronici pagina per pagina online, eliminando lo scaricamento di documenti ingombranti.
- Librerie personali
- Evidenziamento e presa di appunti
- Copiatura e stampa con un hyperlink URL e citazione automatico che rimanda alla fonte.

In un comunicato stampa separato redatto in data odierna, Gibson Library Connections, un fornitore di spicco di libri elettronici sul mercato librario canadese, ha annunciato di aver accresciuto in modo notevole il

proprio giro di affari da quando ha adottato la piattaforma ebrary. Il comunicato stampa è disponibile su http://www.ebrary.com/corp/newspdf/ebrary_Gibson_platform.pdf.

Per avere maggiori informazioni sulla piattaforma ebrary, contattate per email platform@ebrary.com.

Informazioni su Duke University Press

Duke University Press è la casa editrice di Duke University. L'editrice pubblica libri e giornali d'avanguardia, soprattutto nei settori delle scienze sociali umanitarie e interpretative, come anche libri diretti ad un pubblico generale. Per avere più notizie, visitate il sito www.redhat.com.

Informazioni su ebrary (www.ebrary.com)

ebrary® è un fornitore di spicco di servizi e tecnologia eContent. La società aiuta librerie, pubblicisti e altre organizzazioni a distribuire all'utente finale informazioni di alto livello, ed al tempo stesso ne migliora l'interazione di ricerca e di documentazione.

La società ha sviluppato una piattaforma flessibile di eContent, che i clienti possono usare secondo diversi livelli di capacità integrate: i clienti di ebrary possono acquistare libri elettronici e altro materiale oppure possono sottoscrivere un abbonamento ad una varietà di prezzi e modelli di accesso, e possono anche acquistare la licenza per usare la piattaforma ebrary per distribuire, vendere e commercializzare i propri prodotti. Tutte le opzioni sono fornite utilizzando un'interfaccia personalizzabile e comprendono ebrary Reader™ con software InfoTools™, che consentono l'integrazione con altre risorse al fine di provvedere un modo efficiente ed economico di utilizzare le informazioni.

Attualmente, ebrary offre una selezione in crescita che consta di oltre 120.000 libri elettronici e altri titoli provenienti da più di 260 editori e compilatori di spicco.

Per quattro anni consecutivi, ebrary è stato nominato all'interno della classifica "La lista delle 100 società di eContent più importanti" dell'industria del contenuto digitale.

Fondata nel 1999, ebrary è una società privata con sede principale a Palo Alto, California.

Il testo originale del presente annuncio, redatto nella lingua di partenza, è la versione ufficiale che fa fede. Le traduzioni sono offerte unicamente per comodità del lettore e devono rinviare al testo in lingua originale, che è l'unico giuridicamente valido.

Contacts

Wagner Communications
Tish Wagner, 707-963-8935
tish.wagner@ebrary.com

